



SPORT OPERÁRIO MARINHENSE

INSTITUIÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA, FUNDADA EM 31 DE JANEIRO 1923

***Relatório de Avaliação do
Projeto Educativo***



<i>Introdução</i>	3
<i>Estratégia de Comunicação</i>	3
<i>Assessoria de imprensa</i>	3
<i>Suportes de promoção</i>	4
<i>Resultados escolares</i>	4
<i>Atividades realizadas</i>	5
<i>Rede de colaboração interna</i>	6
<i>Rede de colaboração externa</i>	6
<i>Conclusão</i>	7

Introdução

Contextualização: A Escola de Artes e Movimento (EAM) continua a implementar com sucesso o seu projeto educativo, focando-se na excelência da oferta formativa e na promoção de uma identidade forte e coesa. Este relatório avalia a eficácia das ações realizadas no âmbito da comunicação, promoção, e desempenho escolar, destacando os resultados alcançados e as áreas em que se verificou um progresso significativo.

Objetivo do Relatório:

Apresentar uma análise detalhada da implementação do projeto educativo, com ênfase nos resultados obtidos através da estratégia de comunicação, atividades realizadas, desempenho escolar, e envolvimento das redes de colaboração interna e externa.

Estratégia de Comunicação

Assessoria de imprensa

Objetivo:

Garantir uma presença contínua e relevante da EAM na comunicação social, promovendo a oferta formativa e reforçando a legitimidade da instituição.

Avaliação:

Divulgação da Oferta Formativa: durante o período avaliado, registou-se um aumento substancial na quantidade de menções à EAM na comunicação social. Foram emitidos diversos comunicados de imprensa, que resultaram em múltiplas publicações em meios de comunicação de grande circulação. A escola foi mencionada em 15 artigos de jornais e revistas especializadas, além de ter sido destacada em programas de rádio locais e entrevistas em plataformas digitais.

Reconhecimento da EAM: A cobertura mediática contribuiu para o fortalecimento da reputação da EAM como uma instituição de ensino de referência. O feedback recolhido demonstra uma crescente perceção positiva da escola entre o público-alvo.

Criação de Valor: A estratégia de comunicação adotada fez com que a EAM se destacasse como uma entidade pertinente e inovadora na área da educação musical e artística, aumentando a sua visibilidade e atraindo um público mais vasto.

Conclusão:

A assessoria de imprensa tem sido eficaz na promoção da EAM, refletindo um progresso sólido na implementação da estratégia de comunicação do projeto educativo.

Suportes de promoção

Objetivo:

Assegurar a difusão eficaz de materiais promocionais que informem e envolvam a comunidade educativa.

Avaliação:

Existência e Difusão de Flyers e Monofolhas: foram distribuídos mais de 2.000 flyers e monofolhas em eventos e nos principais pontos de interesse da comunidade. Esses materiais foram bem-recebidos, com um feedback positivo sobre a clareza e atratividade da informação apresentada.

Informação Permanente nos Espaços da EAM: a atualização constante das informações sobre os Cursos Básicos e de Iniciação, tanto na receção como em outros espaços da escola, garantiu que todos os visitantes tivessem fácil acesso às informações relevantes.

Presença Online: presença da EAM nas redes sociais foi intensificada, com um aumento de 25% no número de seguidores nas plataformas Facebook e Instagram. As publicações regulares e a interação com os seguidores contribuíram para a disseminação eficaz da oferta formativa.

Conclusão:

Os suportes de promoção estão a ser utilizados de forma eficiente, contribuindo para a implementação bem-sucedida do projeto educativo.

Resultados escolares

Objetivo:

Avaliar o desempenho escolar dos alunos e a eficácia das práticas pedagógicas implementadas no projeto educativo.

Avaliação:

Conclusão do Ano Letivo: Todos os alunos inscritos nos Cursos Básicos e de Iniciação da EAM concluíram com sucesso o ano letivo, refletindo um desempenho académico excelente. O sucesso integral dos alunos demonstra a eficácia das metodologias de ensino adotadas, bem como o ambiente educativo positivo e motivador promovido pela escola.

Desempenho Académico: os resultados escolares indicam um elevado nível de aquisição de competências musicais e artísticas, com a maioria dos alunos a alcançar classificações superiores às expectativas iniciais. Este sucesso deve-se, em grande parte, à dedicação dos docentes e ao suporte contínuo fornecido pela escola.

Satisfação dos Alunos: as avaliações de satisfação revelam que os alunos se sentem motivados e apoiados, o que contribuiu para a sua dedicação e sucesso académico. Este fator é crucial para a implementação do projeto educativo, garantindo que os objetivos pedagógicos estão a ser alcançados.

Conclusão:

O sucesso académico dos alunos confirma a eficácia do projeto educativo da EAM, reforçando a sua relevância e a qualidade da oferta formativa.

Atividades realizadas

Objetivo:

Promover as atividades da EAM, garantindo a coerência com o projeto educativo e a máxima visibilidade das mesmas.

Avaliação:

Promoção das Atividades: as cerca de 20 atividades realizadas durante o ano foram promovidas com sucesso através dos canais apropriados, incluindo redes sociais, newsletters e anúncios em meios de comunicação locais. A participação do público foi elevada, com várias atividades esgotadas.

Revitalização da Linha Gráfica: A atualização anual dos suportes gráficos manteve a identidade visual da EAM, ao mesmo tempo que introduziu elementos modernos que aumentaram o apelo visual e a coerência da marca.

Presença de Suportes de Promoção nas Atividades: durante os eventos, foram distribuídos materiais informativos que aumentaram o conhecimento do público sobre a oferta formativa da EAM, contribuindo para um efeito duradouro após a participação nas atividades.

Produção de Conteúdos: foram gerados conteúdos de qualidade a partir das atividades, incluindo vídeos e artigos, que foram amplamente partilhados e contribuíram para a notoriedade da EAM.

Conclusão:

A promoção e execução das atividades demonstram que o projeto educativo está a ser implementado de forma eficaz, com um impacto positivo na comunidade.

Rede de colaboração interna

Objetivo:

Envolver alunos, docentes e colaboradores na promoção do projeto educativo, fortalecendo o sentido de comunidade.

Avaliação:

Envolvimento dos Docentes: Todos os docentes participaram ativamente na divulgação dos Cursos Básicos e de Iniciação, utilizando os suportes promocionais fornecidos. Essa colaboração foi essencial para o sucesso das campanhas de promoção.

Dinamização da Rede de Colaboradores Internos: A rede de colaboradores internos mostrou-se eficaz na disseminação de informações e materiais, com um aumento significativo na distribuição e alcance das campanhas internas.

Conclusão:

A rede de colaboração interna está bem estabelecida e a desempenhar um papel crucial na implementação do projeto educativo.

Rede de colaboração externa

Objetivo:

Fortalecer as parcerias externas para ampliar a promoção da oferta formativa.

Avaliação:

Estabelecimento de Redes de Informação: foram atualizadas e fortalecidas as relações com várias entidades estratégicas, resultando em novas oportunidades de divulgação e colaboração.

Utilização dos Suportes Enviados: as entidades externas têm utilizado eficazmente os materiais promocionais fornecidos pela EAM, o que é confirmado pelo aumento no número de parcerias e colaborações institucionais.

Conclusão:

A rede de colaboração externa tem contribuído significativamente para o sucesso da implementação do projeto educativo, através de parcerias estratégicas que ampliaram a visibilidade da EAM.

Conclusão

Sumário das Principais Conclusões:

O projeto educativo da EAM está a ser implementado com sucesso, conforme evidenciado pelos resultados positivos nas áreas de comunicação, promoção, desempenho escolar, e envolvimento das redes de colaboração interna e externa. O sucesso académico de todos os alunos reforça a eficácia das práticas pedagógicas e a qualidade da oferta formativa da EAM.

Plano de Ação Futuro:

Continuar a fortalecer as estratégias de comunicação e colaboração, focando-se em novas oportunidades de promoção e na expansão das redes de parceria, para garantir o crescimento contínuo e sustentável da EAM.

Este relatório demonstra que o projeto educativo da EAM está a ser implementado com eficácia, refletindo um compromisso contínuo com a excelência e o sucesso académico dos alunos.

Aprovado em reunião de Direção de 31 de julho de 2024